

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 20/4/25
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 49/4/25 – משרד התחבורה – התקשרות עם קובי מימון בקמפיין בנושא "צדק תחבורתי"
פונה: טלי מורלי

נושא:

משרד התחבורה מרחיב את רפורמת "צדק תחבורתי" באמצעות **הפעימה השנייה** של התוכנית, בהמשך לפעימה הראשונה שהושקה במרץ 2024. כאשר המטרה בפעימה השנייה להרחיב את מערך ההנחות מעבר למרחק הנסיעה ולהתמקד בהנגשת התחבורה הציבורית לאוכלוסיות הזקוקות לכך ביותר ובכך לאפשר ניידות שוויונית לכלל אזרחי ישראל.

מהפעימה השנייה של הרפורמה ייהנו שני קהלי יעד עיקריים:

- הציבור המתגורר בפריפריה החברתית – ייהנה מהנחה משמעותית של -50% על תעריפי התחבורה הציבורית (במנוי חופשי חודשי).
- כל אזרח מעל גיל 67 - ייהנו מנסיעה חינם בכלל אמצעי התחבורה הציבורית ללא הגבלה.

הרפורמה תזיל באופן משמעותי את תעריפי הנסיעה בתחבורה הציבורית לציבור שטרם היה זכאי לכך, כל תושב בכלל הארץ אשר מתגורר ברחוב שמדורג בדירוג כלכלי חברתי 1-5 של הלמ"ס וכן תעניק נסיעות חינם לכלל אזרחי ישראל שהינם בני 67 ומעלה. בנוסף, למימוש ההנחה, האוכלוסיות הרלוונטיות יידרשו לעדכן פרופיל ב"רב קו" או ביישומון. פעימה זו יוצאת לדרך במקביל לעליית המחירים של התחבורה הציבורית, עליית מחירים גבוהה לכלל משתמשי התחבורה הציבורית – מהלך זה נובע כחלק מהשלכות המלחמה, עליית המע"מ, עליית מדדים וקיצוצים שבוצעו בתקציבי המדינה לשנת 2025.

מטרת הפרסום:

1. ליידע את משתמשי התחבורה הציבורית המתגוררים בפריפריה החברתית ואת המבוגרים שיש להם הנחה חדשה/ נסיעות חינם.
2. להסביר למשתמשי התחבורה הציבורית בפריפריה והמבוגרים מה עליהם לעשות כדי ליהנות מההטבות החדשות.
3. במקביל לרפורמה תחול עליית תעריפי התחבורה הציבורית בכלל הארץ.
4. לעודד שימוש בתחבורה הציבורית.

קהל יעד:

כלל הציבור בדגש על מקבלי ההטבות: אזרחים ותיקים, תושבי פריפריה גיאוגרפית וחברתית, חיילים משחורים, בני/ בנות שירות לאומי, צעירים.

אמצעי השידור:

הקמפיין יעלה בטלוויזיה, ברדיו, בפלטפורמות דיגיטליות, עיתונות ושלטי חוצות, על מנת להגיע לקהל יעד רחב ככל האפשר.

אופן בחירת הפרזנטור:

לצורך העברת המסרים באופן בהיר ונגיש, נבחר הפרזנטור קובי מימון – דמות מזוהה ואהודה בציבור – אשר סגנונו הקליל מאפשר להעביר את המידע אודות ההטבות וההנחות באופן אמפתי ומעורר עניין. הבחירה בפרזנטור זה נועדה לאזן את תחושת הציבור לנוכח עליית המחירים מצד משרד התחבורה, ולעודד את קהל היעד לבדוק את זכאותו להנחות המיועדות לאוכלוסיות הזקוקות לכך – מתוך מטרה לצמצם פערים חברתיים וגיאוגרפיים ולהנגיש את השירותים באופן שוויוני.

לאחר שנערכה פנייה לסוכנות של קובי מימון "ניב עשת כהן והפקה בע"מ", התקבלה הצעת מחיר בסך של 85,000 ₪ לא כולל מע"מ, עבור השתתפות הטאלנט בקמפיין וזכויות שימוש לעונה בטלוויזיה, רדיו ודיגיטל.

עבור שימוש בצילומי הסטילס של הטאלנט בשילוט חוצות התקבלה הצעה נוספת של 15,000 ₪ לא כולל מע"מ, כך שההצעה הכוללת עומדת על 100,000 ₪.

לדברי הגב' _____, מנהלת תחום תוכן והפקת וידיאו בלפ"מ, עלות ההתקשרות עם הטאלנט, תוך שקלול הפופולריות הרבה שלו, מידת החשיפה הצפויה במדיה וההשפעה הציבורית של הקמפיין, נמצאה תואמת ואף נמוכה ביחס לעלות הריאלית של שירות מסוג זה.

הצעת המחיר מצורפת לפרוטוקול.

סך כל עלות ההתקשרויות: 100,000 ₪ + מע"מ (85,000 – טלוויזיה, רדיו ודיגיטל . 15,000 ₪- שילוט חוצות).

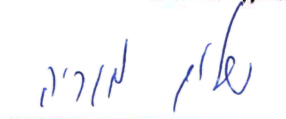
החלטה: בהתאם לאמור ברקע לפרוטוקול, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם קובי מימון במסגרת קמפיין "צדק תחבורתי", עבור משרד התחבורה, וזאת לפי תקנה 113(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: קובי מימון ביצוג הסוכנות ניב עשת כהן והפקה בע"מ, ח.פ. 5135994036

היקף ההתקשרות: 100,000 ₪ + מע"מ.


עידן ריימון
חשב


עו"ד נעם עמרן
יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר